

Von Pizza bis Frozen Blocks: Freda definiert Tiefkühl neu

Nach starkem Wachstum erhält Freda frisches Kapital für die Expansion.

Teaser: Das Startup wächst mit proteinreichen Lieblingsgerichten, starken Business Angels und Handelslistungen.

Berlin, 28.05.2026 – Freda hat seine Finanzierungsrunde über **mehr als 1,5 Millionen Euro** erfolgreich abgeschlossen. Über das Companisto Business Angel Netzwerk beteiligten sich nun auch private Business Angels an der Runde. Das Food-Scale-up entwickelt unter anderem proteinreiche Tiefkühlprodukte und will den europäischen Tiefkühlmarkt neu positionieren.

Freda entwickelt Tiefkühlprodukte, die klassische Lieblingsgerichte ernährungsphysiologisch neu interpretieren. Zum Sortiment gehören unter anderem Pizza, Lasagne, Gelato und neuerdings auch Frozen Blocks. Die Produkte setzen auf hohen Proteingehalt, hochwertige Zutaten und starken Geschmack. Damit adressiert Freda den Wunsch vieler Konsument:innen nach bewusster Ernährung ohne Verzicht.

Der Tiefkühlmarkt steht vor einem Wandel. Viele etablierte Anbieter kämpfen mit stagnierender Nachfrage, steigenden Kosten und veränderten Konsumentenbedürfnissen. Gleichzeitig wächst die Nachfrage nach Convenience-Produkten, die besser zu modernen Ernährungsgewohnheiten passen. Verbraucher:innen erwarten einfache Zubereitung, guten Geschmack und ernährungsphysiologischen Mehrwert.

Freda setzt genau dort an. Das Unternehmen verbindet beliebte Tiefkühlklassiker mit High-Protein-Rezepturen, digitaler Markenführung und starker Community-Reichweite. Food-Creator wie Stefano Zarrella, Sven Teichmann, Fitness Oskar und Healthy Mandy stärken die Sichtbarkeit der Marke. In den letzten zwölf Monaten erzielte Freda **über fünf Millionen Euro Umsatz**. Zudem wurde Fredas Salami Sensation von Stiftung Warentest als Testsieger ausgezeichnet.

Der Investmentmanager Justus Müller von Companisto sagt zu der dynamischen Runde: „Freda zeigt eindrucksvoll, wie sich klassische Tiefkühlkategorien durch moderne Ernährungskonzepte und digitale Markenführung neu definieren lassen.“

Freda wurde unter anderem von Philipp Kraiss gegründet. Als mymuesli-Mitgründer zählt er zu den prägendsten Food-Entrepreneuren Deutschlands. Mit Freda baut er erneut eine skalierbare Food-Marke auf. Renommiertere Food-VCs wie FoodLabs, Graphit NeoTaste und Combination Ventures sind bereits investiert. Auch Bestandsinvestoren beteiligen sich erneut an der Finanzierungsrunde. Das unterstreicht das Vertrauen in Geschäftsmodell, Team und Skalierung.

„Tiefkühlprodukte galten lange als Kompromiss zwischen Convenience und Qualität. Wir glauben, dass genau das Gegenteil passieren wird: Tiefkühl wird zu einer der spannendsten Food-Kategorien der nächsten Jahre. Mit Freda wollen wir zeigen, dass Produkte aus dem

Freezer kompromisslos lecker, hochwertig und ernährungsphysiologisch relevant sein können.“, so das Gründerteam von Freda.

Das neue Kapital soll eingesetzt werden, um die Expansion im Handel zu beschleunigen, neue Produktkategorien aufzubauen und erste internationale Märkte zu erschließen.

Über Freda

Freda steht für Fantastic Frozen Food made in Bavaria. Das Startup von Philipp Kraiss und Christian Mahler unterstützt Food-Liebhaber mit tiefgekühlten Food-Kreationen, die unter anderem mit Co-Creators entwickelt wurden, bei einer stressfreien und ausgewogenen Ernährung. Weitere Informationen finden Sie unter www.eatfreda.com.

Über Companisto

Companisto ist mit über 6.350 Business Angels das größte Business-Angel-Netzwerk in der DACH-Region und erster Ansprechpartner für die Finanzierung wachstumsstarker Startups. Mit über 323,9 Millionen Euro investiertem Kapital zählt Companisto seit über einem Jahrzehnt zu den aktivsten Wagniskapitalgebern im deutschsprachigen Raum. Dabei zählen unter anderem die AMERIA AG mit insgesamt über 50 Millionen Euro Investmentvolumen durch das Companisto Netzwerk und die DiaMonTech AG in einer durch Companisto geleiteten Anschlussfinanzierung mit Samsung Next über 8 Millionen Euro zu den finanzierten Startups und Wachstumsunternehmen.

Startups profitieren von einem strukturierten, vollständig digitalen Beteiligungsprozess, einem breiten Netzwerk erfahrener Business Angels und direktem Zugang zu Kapital – ganz ohne langwierige Investorensuche. Companisto bildet dabei einen langfristigen Finanzierungspartner, der sowohl für die Frühphasen- als auch für starke Anschlussfinanzierungen mit Angels und internationalen Co-Investoren kompetent zur Seite steht.

Ziel ist es, innovative Unternehmen nachhaltig zu stärken – mit Kapital, Know-how und unternehmerischer Unterstützung.

Mehr erfahren: www.companisto.com

Pressekontakt:

Luisa Nelius

presse@companisto.com

+49 030 - 208 484 940